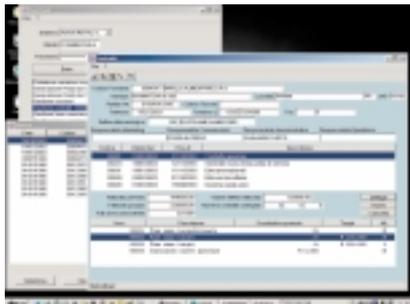


Synergic è partner a valore aggiunto per la Gd

Soluzioni su misura per la realtà distributiva

Synergic nasce all'inizio del secondo millennio dall'unione di un pool di consulenti organizzativi, informatici e gestionali con esperienze specifiche e approfondite nell'area dei sistemi informativi aziendali (Erp e accessori) per la grande distribuzione e la grande distribuzione organizzata. «Sotto il nostro marchio - spiega Fabio Bovina, presidente di Synergic - si raccolgono esperienze decennali maturate nelle più note strutture operanti nel mercato della Gd e Gdo per i settori alimentare ed extra, consolidatesi negli anni grazie alle attività operative di installazione e sviluppo di soluzioni applicative ad hoc sia per aziende retail, catering, cash



Synergic

Synergic è il primo vero system integrator nel mercato italiano della distribuzione grazie a consolidate partnership con software factory specializzate, all'integrazione con propri moduli specifici, e alla propria capacità di fungere da consulente di processi. L'offerta si compone di:

- **MODULI SPECIALISTICI** per la gestione delle problematiche di un Ce.Di, dagli acquisti (contratti fornitori, contributi e piani promozionali, gestione di listini e scontistiche in e fuori fattura, riordino manuale o automatico, rifatturazione e riscontro fatture fornitori semi-automatico), al magazzino (stoccaggi, abbassamenti, prelievi e spedizioni, volendo con l'utilizzo della radio-frequenza integrata), alle vendite (gestione della formulazione prezzi, scontistiche, offerte, piani promozionali e contrattualistica clienti, ordini da sistemi remoti, composizione dei giri di consegna, costo del trasporto, cauzioni e provvigioni agenti).
- **MODULI VERTICALI** per la gestione di problematiche specifiche: simulazione dei prezzi di vendita; analisi concorrenziale; cash&carry; raccolta ordini con palmari; gestione tentata vendita; riapprovvigionamento automatico dai punti vendita; gestione del punto vendita singolo o di catene di negozi (franchising, associati); gestione fidelity card con circolarità; monetica; ordini via Web; gestione piattaforme di riordino non food-tessile-ortofrutta-surgelati-freschissimo.
- **MODULI AD ALTO VALORE AGGIUNTO**, tra cui strumenti di business intelligence per la pianificazione, il controllo di gestione e l'analisi statistica nonché soluzioni unificate di messaggistica per abbattere i costi fax, e-mail, sms e sistemi di archiviazione ottica.

Data la ricchezza e la completezza dell'offerta, alcuni moduli si prestano per essere utilizzati e gestiti anche da aziende business-to-business che trattano problematiche distributive.

& carry, che per aziende del canale Ho.Re.Ca, piuttosto che per catene di ristorazione, e si traducono in conoscenze approfondite delle problematiche operative e gestionali di questo settore e dei sistemi informatici più diffusi su tale mercato. È proprio grazie a queste esperienze che abbiamo maturato la convinzione che il miglior approccio sia quello che privilegia la capacità di comprendere e ascoltare le necessità dell'azienda, fungendo da supporto e guida verso le soluzioni più idonee e più semplici da un punto di vista operativo. Al giorno d'oggi l'interlocutore ideale per le aziende della grande distribuzione non deve essere un semplice fornitore di software bensì un partner in grado di guidare l'azienda verso la scelta più congeniale, spesso integrando soluzioni di diversa origine che garantiscano la piena copertura funzionale».

SYNERGIC

«In un'era in cui l'innovazione tecnologica richiede un costante aggiornamento e soprattutto un'evoluzione dei tradizionali sistemi informatici della Gdo - afferma Pasquale Sciancalepore, responsabile dell'area sviluppi di Synergic -, noi puntiamo sull'utilizzo di Java nativo per lo sviluppo dei nostri applicativi, per le implementazioni che ci richiedono i clienti e per l'integrazione dei sistemi da noi commercializzati. Questo ci permette di mantenere una continuità logica con gli sviluppi in ambiente As/400 che, per altro, rappresenta ancora l'hardware più diffuso nelle aziende di questo settore, e di realizzare moduli integrabili non soltanto con gli Erp già esistenti ma con qualunque database o piattaforma. Questo rende Synergic fortemente competitiva sul mercato, grazie anche a costi di sviluppo decisamente contenuti».

SYNERGIC ☎ 0516761091
info@synergics.it
WWW.SYNERGIC.IT