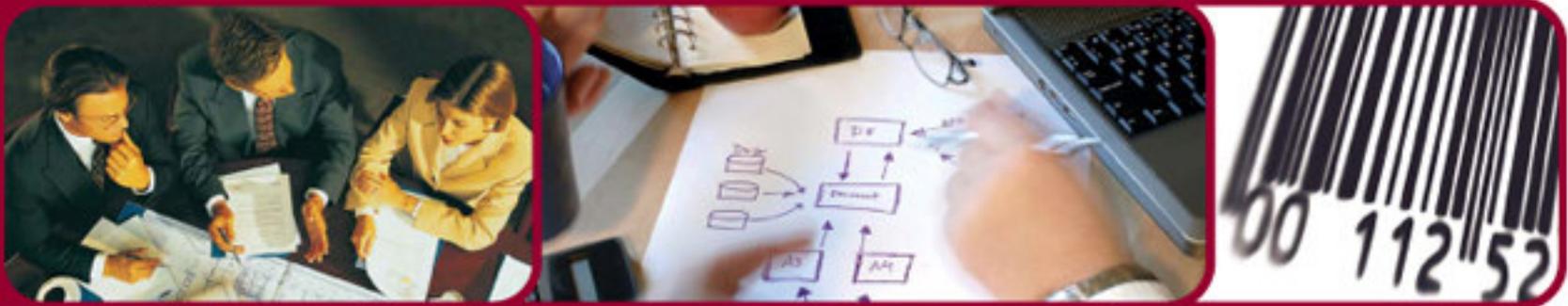


Global Logistics 2009

12° EXECUTIVE SUMMIT

LOGISTICA ○ SUPPLY CHAIN ○ TRASPORTO ○ PRODUZIONE



11 e 12 Marzo 2009

Centro Congressi Zanhotel & Meeting Centergross

BOLOGNA - BENTIVOGLIO





Global Logistics

Global Logistics è più di una fiera, più di un convegno; è il luogo privilegiato per incontrare oltre 200 Dirigenti e Funzionari interessati a conoscere realmente nuove soluzioni e nuovi potenziali fornitori.

Il Global Logistics è un evento unico nel suo genere, che racchiude al suo interno i migliori elementi di un congresso, di un salone professionale e degli appuntamenti one-to-one pre-programmati.

L'idea concreta e vincente è quella di riunire per due giorni la domanda e l'offerta del settore, creando la "città delle opportunità" per conoscere, approfondire, valutare e fare business in modo nuovo.

In questi anni il Global Logistics si è guadagnato una solida reputazione: è riconosciuto come il principale evento business-to-business dedicato alla Logistica e alla Supply Chain.

Global Logistics è l'evento che permette di presentare le proprie soluzioni e servizi ad un pubblico esclusivamente professionale e qualificato.



12° Global Logistics – 11 e 12 Marzo 2009 - BOLOGNA



Il format del Global Logistics

Il Global Logistics è un evento mirato, efficace ed efficiente, che abbatte i tempi e i costi per entrare in contatto diretto con i vostri potenziali clienti.

La manifestazione è strutturata su momenti di presentazione, approfondimento e discussione in aula (workshop, conferenze e tavole rotonde), incontri commerciali di presentazione one-to-one pre-programmati e mirati (agenda incontri individuale), incontri aggiuntivi che nascono direttamente in manifestazione (incontri non pre-pianificati) e importanti momenti di relazione con i partecipanti (i due pranzi, il cocktail al termine della prima giornata di lavoro e le pause caffè).

Tutti i momenti del Global Logistics sono studiati per favorire il contatto e la conoscenza tra i partecipanti, in modo da moltiplicare le opportunità di business.



12° Global Logistics – 11 e 12 Marzo 2009 - BOLOGNA



Il Sistema appuntamenti one2one

Alternata e sovrapposta al programma conferenze, ogni partecipante beneficerà di un'agenda individuale di incontri one-to-one pre-pianificati.

Come funziona:

Prima della manifestazione ogni società "espositrice" riceve il data-base dei visitatori iscritti che contiene le informazioni utili (anagrafica, settore di attività, dati dimensionali, funzione del partecipante, servizi/soluzioni di interesse, progetti da sviluppare etc etc) per selezionare gli interlocutori con i quali si desidera avere un incontro "vis a vis" durante il Global Logistics.

Allo stesso modo i visitatori iscritti, ricevono le schede tecniche di presentazione degli espositori e dei momenti in aula, anch'essi selezionano le società fornitrici di loro maggior interesse e le conferenze a cui desiderano assistere.

Il sistema appuntamenti è basato principalmente sulle selezioni dei visitatori a cui si aggiungono tutte le richieste che si possono esaudire dell'espositore.

Gli incontri durano circa 30 minuti ciascuno e si svolgono all'interno del business point dell'espositore.





Chi partecipa al Global Logistics

Espositori:

Al Global Logistics partecipano funzionari di qualificate società che offrono servizi, attrezzature, infrastrutture, tecnologie e soluzioni nella Logistica, Supply Chain, Trasporto e Produzione.

Alcuni settori di specializzazione:

SERVIZI DI TRASPORTO E SPEDIZIONE
LOGISTICA INTERGRATA
MAGAZZINAGGIO E STOCCAGGIO
OUTSOURCING LOGISTICO
SERVIZI DI DISTRIBUZIONE
SOLUZIONI IT PER LA PRODUZIONE
SUPPLY CHAIN PLANNING
CONSULENZA E PROGETTAZIONE
GESTIONE DEI FLUSSI E DELLE SCORTE
SISTEMI DI PICKING
SOLUZIONI HW PER LA LOGISTICA E SUPPLY CHAIN
SOLUZIONI PER L'OTTIMIZZAZIONE DEI TRASPORTI E DISTRIBUZIONE
SOLUZIONI IT PER LA LOGISTICA E SUPPLY CHAIN
SOLUZIONI IT DI GESTIONE MAGAZZINO E CONTROLLO DEI FLUSSI
RFID E IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA
SOLUZIONI PER LA TRACCIABILITA'
INFRASTRUTTURE LOGISTICHE
MOVIMENTAZIONE INTERNA
SISTEMI DI HANDLING
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)
SICUREZZA



12° Global Logistics – 11 e 12 Marzo 2009 - BOLOGNA



Chi partecipa al Global Logistics

Delegati/Ospiti:

Sono funzionari e Dirigenti aziendali che vengono invitati direttamente da Global Corporate. Le funzioni maggiormente coinvolte sono:

Direttore Generale – Direttore/Responsabile Logistica – Direttore/Responsabile Operations – Direttore/Responsabile Produzione – Direttore/Responsabile Sistemi Informativi – Direttore/Responsabile Acquisti e Approvvigionamenti – Direttore di Stabilimento – Direttore/Responsabile Supply Chain, e manager aziendali coinvolti sia dal punto strategico che operativo nella selezione e definizione di soluzioni, sistemi e nuovi fornitori per aumentare e migliorare la produttività e l'efficienza dei processi aziendali.

I settori rappresentati spaziano dai beni di largo consumo all'industriale, dal commercio al manifatturiero, dalla GDO alla distribuzione; la rappresentanza in termini di fatturato copre un'ampia gamma con prevalenza della dimensione medio-grande.

Principali settori:

- Automotive
- Chimico
- Farmaceutico
- Manifatturiero
- GDO & Retail
- Editoria
- Tessile & Fashion
- Personal Care
- Aerospace & Difesa
- Food & Beverage
- Elettrico e Elettronico
- Idrotermosanitario
- Largo Consumo
- Energia
- Arredamento e Oggettistica
- Home care



12° Global Logistics – 11 e 12 Marzo 2009 - BOLOGNA



I vantaggi di partecipare all'Evento

Le società che partecipano agli eventi organizzati da Global Corporate sanno di intervenire a un prestigioso momento di incontro/confronto e di business, dove ogni dettaglio è curato nei minimi particolari e nulla è lasciato al caso.

Grande visibilità verso i vostri potenziali clienti:

Il sito della manifestazione viene visitato da oltre 50.000 utenti, le azioni di comunicazione e invito organizzate da Global Corporate coinvolgeranno oltre 100.000 Funzionari e Dirigenti potenzialmente interessati, a completamento del piano di comunicazione sono previste delle uscite pubblicitarie sulle principali riviste di settore. Gli espositori inoltre potranno beneficiare di un servizio di invito personalizzato verso potenziali clienti da coinvolgere nella manifestazione.

Piano appuntamenti:

Non esiste un numero massimo di incontri stabilito, il nostro impegno è massimizzare tutte le richieste ricevute e quelle espresse. All'ultimo Global Logistics la media è stata di 25 incontri a società "espositrice".



12° Global Logistics – 11 e 12 Marzo 2009 - BOLOGNA



I vantaggi di partecipare all'Evento

Guadagno di tempo:

I partecipanti alla manifestazione avranno la possibilità di incontrare in soli due giorni un elevato numero di potenziali clienti e stabilire con loro contatti diretti e informali. Un'attività "tradizionale" di prospezione e contatto diretto richiederebbe sicuramente molto più tempo e denaro.

Partecipazione "easy" e ROI immediato:

Il costo di partecipazione al Global Logistics è chiaro e senza sorprese. Il ritorno dell'investimento immediato! Nessun investimento in allestimenti, l'azienda partecipante (fornitore) deve solo compilare il form tecnico, selezionare i potenziali contatti e vivere due giorni di incontri commerciali.

Database dei partecipanti:

I partecipanti (formula easy esclusa) alla manifestazione avranno come ulteriore beneficio, la ricezione del database dei partecipanti profilato, riportante importanti informazioni utili per le future attività commerciali e di marketing.

- Anagrafica
- Marchie e prodotti comm.
- Dipendenti
- Servizi/Soluzioni di interesse
- Riferimenti per il contatto
- Settore di attività
- Fatturato
- Nominativo partecipante/i e funzione/i
- Progetti da sviluppare e tempistiche





I vantaggi di partecipare all'Evento

Incontri qualificati:

Il Global Logistics è rivolto esclusivamente a società che vogliono incontrare un target qualificatissimo e di assoluto livello. Lontano dagli "spettacoli" delle fiere e dei convegni formativi, il global logistics permette l'incontro diretto con potenziali clienti. Nei due giorni di manifestazione oltre agli incontri pre-pianificati, tutti i partecipanti avranno l'opportunità di moltiplicare i contatti utili, grazie ai momenti di networking previsti dal programma.

Conferenza/Workshop di presentazione:

Gli espositori potranno tenere un workshop di presentazione ad un pubblico interessato e motivato. In media a ogni singolo intervento partecipano circa 50 funzionari. L'intervento sarà pubblicato sul sito del manifestazione e sul catalogo del Global Logistics.

Assistenza organizzativa e servizio messaggi:

Durante tutta la manifestazione il nostro staff sarà presente per supportare i partecipanti e aumentare ulteriormente le possibilità di incontro tra la domanda e l'offerta e fissare ulteriori appuntamenti.



12° Global Logistics – 11 e 12 Marzo 2009 - BOLOGNA



La nostra migliore promozione

Lasciamo ad altri attori frasi eclatanti come: " già conclusi oltre X milioni di € di ordini... l'appuntamento irrinunciabile per chi opera nel settore....etc etc", evitiamo di proporre commenti scontati di chi parla bene della manifestazione, ma teniamo a ribadire il nostro impegno costante nel realizzare eventi altamente professionali e performanti riservati ad un target alto e medio-alto, che partecipando al Global Logistics ha la sicurezza di creare nuove leads, sviluppare le relazioni aziendali, trovare/proporre soluzioni qualificate, partecipare a concreti momenti di approfondimento in aula.

La nostra migliore pubblicità sono le società espositrici che costantemente partecipano al nostro evento. **Chiedete a Loro!**

ESPOSITORI NOVEMBRE 2008:

@LOGISTICS REPLY, AGORA EUROPE, ALFA COPLAN, BANCOLINI SYMBOL, BEANTECH, BSL BERTOLA SERVIZI LOGISTICI, BTCESAB, CAPEMM, CECIS, CI&MET INFORMATICA, DATALOGIC MOBILE, DEMAND SOLUTIONS ITALIA, EVERYWHERE, FANTOZZI ELECTRIC CARTS, GAZELEY ITALIA, GD CONVEY, GEP INFORMATICA, GRUPPO FORMULA, INCAS GROUP, INVENTORY MANAGEMENT, JUNGHEINRICH ITALIANA, KK LOGISTICS, KNAPP ITALIA, KUBE SISTEMI, LOGICA CONSULTING & SOLUTIONS, LOGIMASTER, LXE ITALIA, MAERSK LOGISTICS, MM-ONE GROUP, NEMSYS, NPO BUSINESS SOLUTIONS, OVERLOG, PANSOFT, PLANNET, PROLOGIS, RCP ELETTRONICA, S.A.T.A., S.S.I. SVILUPPO SISTEMI INFORMATIVI, SACMA, SAVOYE, SIMCO, SLIMSTOCK ITALIA, SME UP, SSI SCHÄFER PEEM, TECNEST, TESI, T.I.M.E., TOOLSGROUP, TPS TRANSPORT PLANNING SERVICE, VANDERLANDE INDUSTRIES.



12° Global Logistics – 11 e 12 Marzo 2009 - BOLOGNA



Gli organizzatori

Il Global Logistics è organizzato da Global Corporate.

Global Corporate Srl

Via S. Francesco d'Assisi, 22 – 10121 Torino

www.global-logistics-summit.it

www.global-corporate.it

organizzazione@global-corporate.it

Tel 011 07 45 674

Fax 011 07 45 671



12° Global Logistics – 11 e 12 Marzo 2009 - BOLOGNA